

# manual de identidade visual



Sindicato Nacional dos Trabalhadores de  
Pesquisa e Desenvolvimento Agropecuário

## Sumário

Apresentação .....	<b>03</b>
Elementos essenciais .....	<b>04</b>
Símbolo e logotipo .....	<b>06</b>
Assinaturas .....	<b>07</b>
Símbolo .....	<b>08</b>
Malha construtiva – assinatura horizontal .....	<b>09</b>
Área de não-interferência .....	<b>10</b>
Redução máxima .....	<b>12</b>
Versões da marca .....	<b>13</b>
Posição da marca .....	<b>14</b>
Fundos coloridos .....	<b>15</b>
Paleta de cores .....	<b>16</b>
Família tipográfica .....	<b>17</b>
Uso incorreto da marca .....	<b>18</b>
Uso da marca CUT .....	<b>21</b>
Aplicação da marca – papelaria básica .....	<b>24</b>
Aplicação da marca – cartão de visitas .....	<b>25</b>
Aplicação da marca – assinatura de e-mail .....	<b>26</b>
Aplicação da marca – notificações .....	<b>27</b>
Aplicação da marca – placas de identificação .....	<b>28</b>
Aplicação da marca – credenciais de identificação .....	<b>29</b>
Aplicação da marca – pastas .....	<b>30</b>
Aplicação da marca – papel timbrado .....	<b>31</b>
Aplicação da marca – canetas .....	<b>32</b>
Aplicação da marca – templates de apresentação .....	<b>33</b>
Aplicação da marca – envelope carta .....	<b>34</b>
Aplicação da marca – envelope saco .....	<b>35</b>
Expediente .....	<b>36</b>

## Apresentação

Para garantir a força da nossa imagem, devemos trabalhar sempre orientados pela identidade da marca e pelos valores que ela representa. As expressões da marca do Sindicato Nacional dos Trabalhadores de Pesquisa e Desenvolvimento Agropecuário (SINPAF) são reflexos de quem somos.

Por meio de uma comunicação bem elaborada e consistente, reforçamos a imagem e os valores do SINPAF, tendo como apoio os seguintes elementos essenciais: marca, cor, tipografia e elementos gráficos.

Neste manual, apresentamos as regras que são a base para nossa identidade.

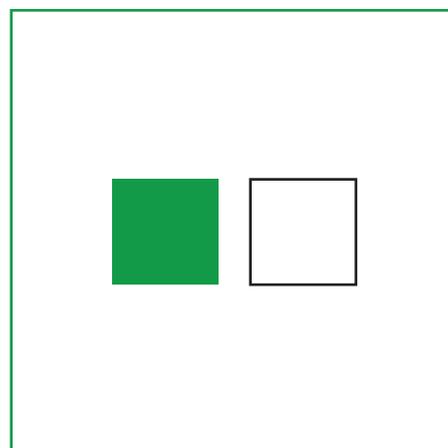
Por meio dos elementos básicos do nosso sistema visual, este manual aponta as diretrizes necessárias para a correta utilização da nossa marca, garantindo uma linguagem consistente, padronizada e alinhada com a estratégia da identidade visual do SINPAF.

# Elementos essenciais da marca

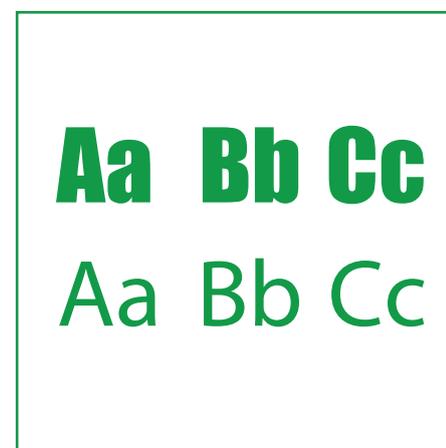
## Elementos essenciais



Marca



Cor



Tipografia



Elementos gráficos

### Identidade visual

É o conjunto de elementos gráficos essenciais que compõem o universo da marca. Neste manual, apresentaremos regras e orientações para utilizá-lo de maneira coerente e padronizada, transmitindo o sentido desejado em todas as manifestações da marca.

Acima estão os ingredientes básicos que usamos para criar uma expressão visual única para o SINPAF: a marca, a paleta de cores, a tipografia institucional e os elementos gráficos de apoio.

## 1 Símbolo e logotipo

Símbolo



**SINPAF**  
Sindicato Nacional dos Trabalhadores de  
Pesquisa e Desenvolvimento Agropecuário

Logotipo

### Marca SINPAF

A marca, entre todos os elementos de identidade visual, é o mais representativo. Como uma síntese gráfica, ela nos identifica de forma rápida, direta e inequívoca. A nossa marca é uma composição entre símbolo e logotipo.

O uso dissociado desses elementos é restrito para casos especiais. Ao utilizar a marca SINPAF de forma consistente, teremos a possibilidade de consolidar a nossa imagem e reconhecimento, de forma global.

### Símbolo

Auxilia no rápido reconhecimento visual da marca.

### Logotipo

Enuncia e representa o nosso nome.

## 2 Assinaturas



Sindicato Nacional dos Trabalhadores de  
Pesquisa e Desenvolvimento Agropecuário

Assinatura centralizada (principal)



Sindicato Nacional dos  
Trabalhadores de Pesquisa e  
Desenvolvimento Agropecuário

Assinatura horizontal

A marca possui três assinaturas:  
horizontal, centralizada.

A escolha adequada é definida pelo  
formato dos materiais, conforme  
indicado ao lado.

### Assinatura horizontal

O símbolo à esquerda com o logotipo  
à direita.

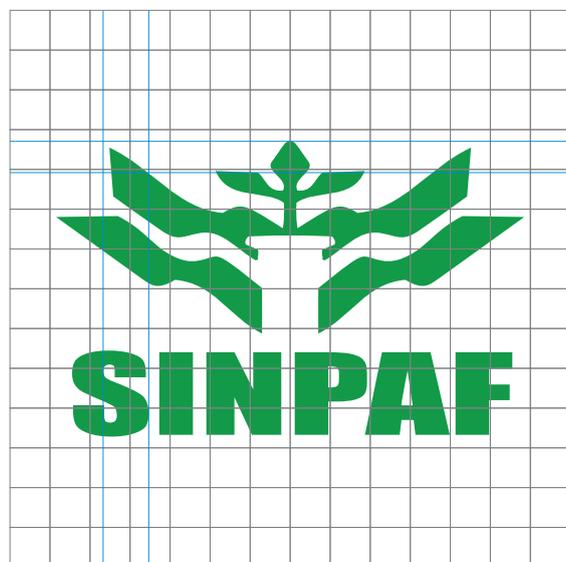
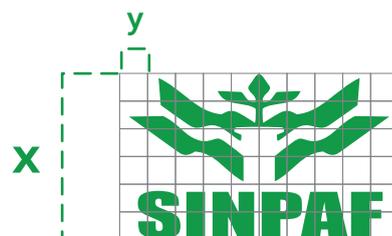
### Assinatura centralizada

Símbolo alinhado ao centro, acima do  
logotipo na horizontal.

### IMPORTANTE:

A proporção símbolo/logotipo é  
diferente nas assinaturas centralizada  
e horizontal. Por isso, utilize sempre  
arquivos originais.

### 3 Símbolo



Priorize sempre a versão completa da marca (horizontal ou centralizada).  
Opte pela assinatura com apenas o símbolo nas situações de restrição de aplicação, seja por dimensões reduzidas ou processos de reprodução. Para a sua correta aplicação, siga sempre as diretrizes contidas neste guia.

#### Grid

Nos diagramas acima, o módulo principal "x" corresponde à altura do símbolo verde, juntamente com a sua subdivisão, formada pelo módulo "y", que equivale a 1/5 de "x", sendo assim a base do grid. O grid é essencial para a manutenção das proporções, espaços e medidas.



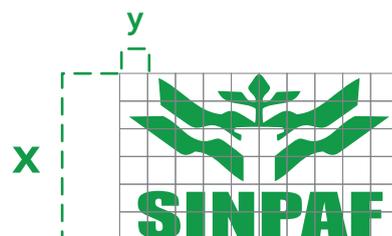
Símbolo

#### IMPORTANTE:

Quando utilizar esta versão, não repita outras versões da marca em um mesmo layout.

Não altere a composição de cores do símbolo.

## 4 Malha construtiva - assinatura horizontal



Sindicato Nacional dos  
Trabalhadores de Pesquisa e  
Desenvolvimento Agropecuário

Assinatura horizontal



### Grid

Para garantir o posicionamento consistente de cada um dos elementos que constituem a marca, foi desenvolvido um grid que assegura a reprodução e aplicação da marca em qualquer tipo de suporte. Nos diagramas acima, o módulo principal "x", corresponde à altura do

G azul, juntamente com a sua subdivisão, formada pelo módulo "y", que equivale a 1/5 de "x", sendo assim a base do grid. A utilização do grid é essencial para o alinhamento da tipografia e dos elementos gráficos que compõem a marca, além de ser usado para a manutenção das proporções, espaços e medidas.

A proporção símbolo/logotipo é diferente nas assinaturas centralizada e horizontal. Por isso, utilize sempre arquivos originais.

### IMPORTANTE:

Não é permitido redesenhar a marca. Solicite os arquivos digitais originais da marca.

## 5 Área de não-interferência



A área de arejamento envolve e protege a marca, evitando a interferência de outros elementos, como títulos, textos, imagens e margens nos materiais impressos. O arejamento indicado é a área mínima. Sempre que possível, o espaço livre em torno da marca deve ser maior que o arejamento mínimo.

### Proteção da marca

Para obter a legibilidade da marca, existe uma área de segurança que é determinada pela altura da seta azul do símbolo. Esta medida de segurança serve para todas as versões da marca (horizontal, centralizada).



A área de arejamento envolve e protege a marca, evitando a interferência de outros elementos, como títulos, textos, imagens e margens nos materiais impressos. O arejamento indicado é a área mínima. Sempre que possível, o espaço livre em torno da marca deve ser maior que o arejamento mínimo.

#### Proteção da marca

Para obter a legibilidade da marca, existe uma área de segurança que é determinada pela altura da seta azul do símbolo. Esta medida de segurança serve para todas as versões da marca (horizontal, centralizada).

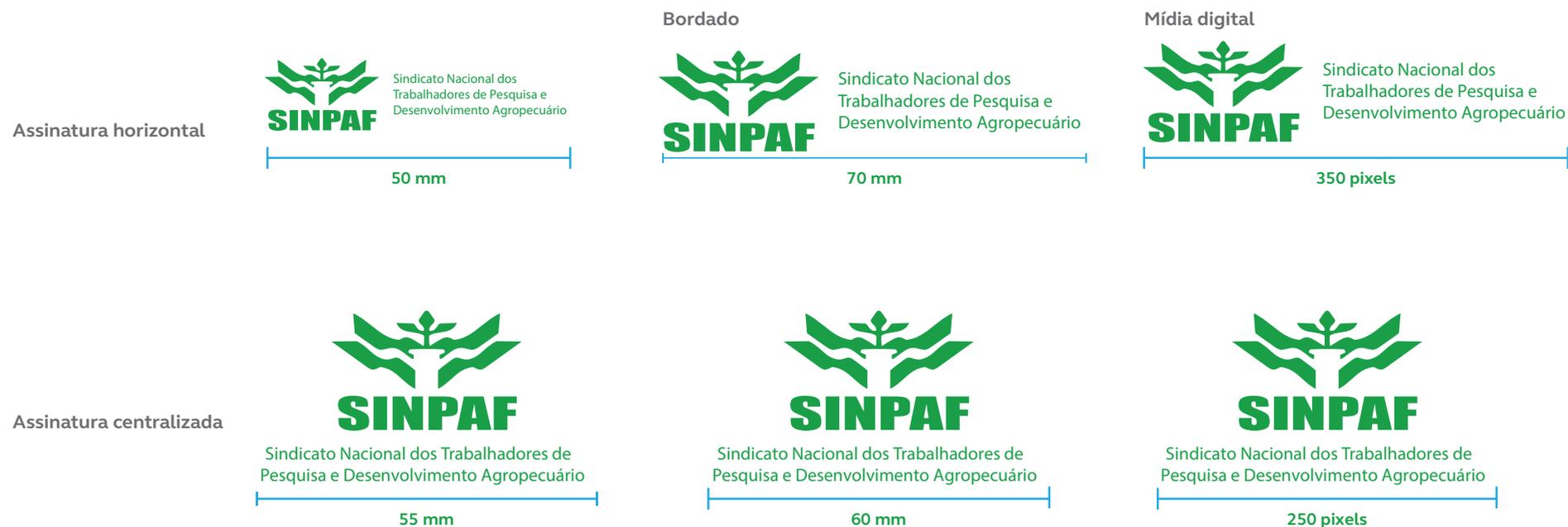
#### Casos especiais



#### Casos especiais

Quando o tamanho mínimo e a visibilidade são comprometidos, a área de não interferência é reduzida pela metade, definida como  $x/2$ . Exemplos: sinalização, objetos tridimensionais com espaço limitado ou avatar em mídias digitais são as únicas exceções para o arejamento.

## 6 Redução máxima



\* As marcas acima podem não estar na escala real de visualização.

A marca deve ser ampliada ou reduzida proporcionalmente (sem distorção) para atender às necessidades específicas de cada peça de comunicação. Para garantir a legibilidade da assinatura, existem tamanhos mínimos permitidos de aplicação da marca.

### Material impresso

Para materiais impressos, a redução máxima é 50 mm de largura para a assinatura horizontal. Para a assinatura centralizada, o mínimo de redução é 55mm de largura. Considerando que existem variados processos de impressão e produção, recomendamos a realização de provas de legibilidade quando aplicada em tamanhos reduzidos.

### Bordado

Para aplicações da marca em bordado sobre tecidos de camisetas, casacos, bonés e pastas, utilize a versão colorida sem efeito tridimensional. A redução máxima é de 70 mm de largura para a assinatura horizontal e 60 mm de largura para a versão centralizada.

### Mídia digital

Em mídia digital, a redução máxima é de 350 pixels de largura para a assinatura horizontal e 250 pixels de largura para assinatura centralizada. Em telas de alta resolução, essas medidas podem resultar em uma marca muito pequena. Nesses casos, o tamanho mínimo deverá ser aquele que ainda ofereça boa legibilidade.

## 7 Versões da marca

Versão preferencial



A aplicação da marca SINPAF, nos mais diferentes pontos de contato, requer certos cuidados. O uso correto de suas versões garantem integridade e dão consistência à marca.

Versão monocromática negativa



### Assinatura monocromática positiva e negativa

Devem ser utilizadas apenas em casos nos quais a marca é aplicada sobre um fundo de cor que interfira na sua legibilidade ou sobre materiais com limitações de uso de cor (ex: comunicação interna ou de terceiros).

Versão monocromática em retícula

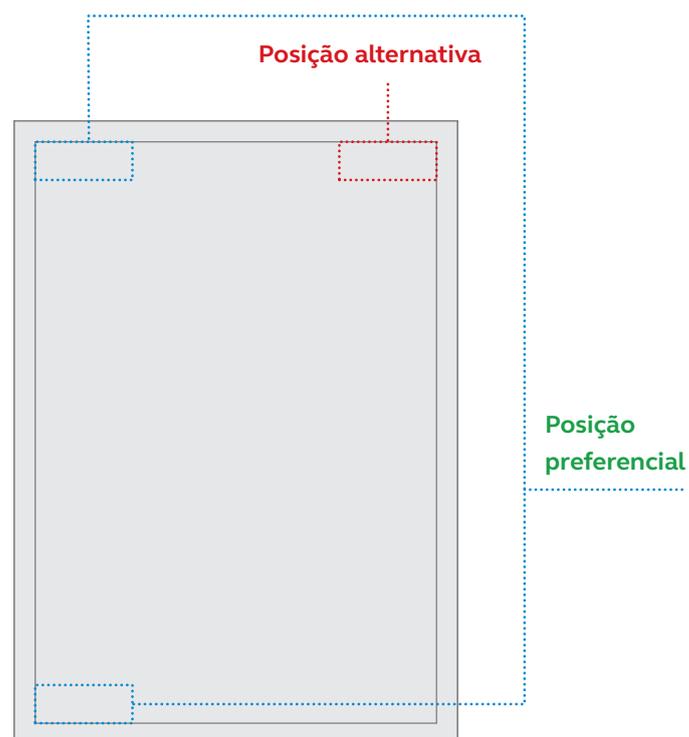


### Marca monocromática em retícula

A versão em retícula deve ser utilizada em anúncios impressos em jornais e outras aplicações que exijam baixo custo de produção.

Preto: ① 65%

## 8 Posição da marca



A marca SINPAF deve ser aplicada preferencialmente no topo esquerdo das peças ou na base do lado esquerdo. Existem exceções apenas para os locais onde a marca deverá ser aplicada centralizada, no canto superior direito ou justificada.

Através dessas diretrizes criamos um padrão de identidade único e consistente para a marca.

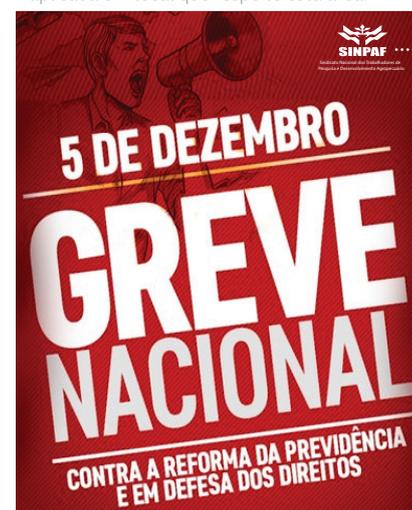
### Proporção

A aplicação da marca sempre deverá respeitar a área de não interferência.

### Exemplos de aplicação



**Exceção:** não havendo área de interferência nos locais de preferência, a marca deve ser aplicada em local que respeite esta área.



### IMPORTANTE:

Não é permitida a utilização da marca mais de uma vez em um único layout, ficando restrita apenas para backdrops. Para casos específicos, contate a Diretoria de Comunicação do SINPAF para esclarecimentos.

## 9 Fundos coloridos



100% de Preto



90% de Preto



80% de Preto



70% de Preto



60% de Preto



C- 83 M-11 Y-100 K-2



50% de Preto



40% de Preto



30% de Preto



20% de Preto



10% de Preto



C- 0 M-0 Y-0 K-0

### Variação de opacidade

Nas aplicações da marca positiva, opte pela versão preferencialmente com fundo branco.

Sobre fundos com 100% até 40% de preto, aplique a versão da marca negativa com a inserção da área de proteção no símbolo.

Sobre fundos de até 30% de preto, aplique a versão da marca positiva.

### Fundos coloridos

Preferencialmente, a marca positiva deverá ser aplicada sobre o branco. Quando houver a necessidade de uso da marca como nos casos acima, o fundo não deverá ultrapassar 10% de opacidade. Assim, garantimos a identidade da marca.

Quando o fundo tiver opacidade acima de 10%, deverão ser utilizadas as versões monocromáticas da marca.

## 10 Paleta de cores



**Sindicato Nacional dos Trabalhadores de  
Pesquisa e Desenvolvimento Agropecuário**

Pantone ®

CMYK

RGB



Pantone **148-16 C**

**C83 M.11 Y.100 K.2**

**R22 G.157 B.72**

### Verde

É a cor prioritária da marca SINPAF. Simboliza a confiança, a solidez. A especificação da cor presente na marca SINPAF visa estabelecer um padrão que garante sua aplicação de maneira correta nos mais diversos materiais de comunicação.

### Pantone

O padrão Pantone é utilizado em materiais que exigem alta precisão de cores. É a referência de cores para o ajuste da impressão em CMYK e os demais processos e substratos. Use apenas as tabelas Pantones atuais como referência para a avaliação das cores.

### CMYK

Padrão indicado para a produção de materiais impressos, através de uma variedade de processos de impressão.

### RGB/HEX

Padrões digitais que devem ser utilizados apenas em mídias eletrônicas, projetores, monitores e dispositivos móveis.

### IMPORTANTE:

Cada tipo de material exige uma referência específica. Certifique-se de que está usando a indicação de cor correta para o substrato utilizado.

## 11 Família tipográfica

**IMPACT**  
**Aa Bb Cc**

**FUTURA STD HEAVY**  
**Aa Bb Cc**

**Regular**  
**ABCDEFGHIJKLMabcdefghijklm**  
**1234567890!?!&@:\$**

**HEAVY**  
**ABCDEFGHIJKLMNabcdefghijklm**  
**1234567890!?!&@:\$**

A tipografia é um elemento-chave no sistema visual, produz padrões gráficos exclusivos e imprime personalidade e singularidade para a identidade.

A família tipográfica institucional primária da marca SINPAF é a IMPACT REGULAR com a FUTURA STD HEAVY como fonte secundária, que expressa características de força e legibilidade através de sua construção geométrica.

A fonte primária deve ser usada com prioridade em todos os materiais de comunicação, marketing e impressos institucionais.

**Não utilize qualquer outra fonte além das especificadas neste manual.**

**IMPORTANTE:**

Adquira fontes originais.

A family font Gotham está disponível em:

<http://www.typography.com>

# Usos incorretos da marca

## Usos incorretos da marca



**Sindicato Nacional dos Trabalhadores de  
Pesquisa e Desenvolvimento Agropecuário**



**Sindicato Nacional dos Trabalhadores de  
Pesquisa e Desenvolvimento Agropecuário**



**Sindicato Nacional dos Trabalhadores de  
Pesquisa e Desenvolvimento Agropecuário**



**Sindicato Nacional dos Trabalhadores de  
Pesquisa e Desenvolvimento Agropecuário**



**Sindicato Nacional dos Trabalhadores de  
Pesquisa e Desenvolvimento Agropecuário**



**Sindicato Nacional dos Trabalhadores de  
Pesquisa e Desenvolvimento Agropecuário**



**Sindicato Nacional dos Trabalhadores de  
Pesquisa e Desenvolvimento Agropecuário**

### O uso

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Observe ao lado exemplos que figuram alguns erros que podem ocorrer e compare com a marca original. Assegure-se sempre de que a marca SINPAF nunca seja alterada.

## Usos incorretos da marca



**Sindicato Nacional dos Trabalhadores de  
Pesquisa e Desenvolvimento Agropecuário**

### O uso

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Observe ao lado exemplos que figuram alguns erros que podem ocorrer e compare com a marca original. Assegure-se sempre de que a marca SINPAF nunca seja alterada.



# Uso da marca com a CUT

## Aplicações da marca CUT



versão prioritária



versão positiva



versão negativa

### Marca SINPAF

A marca, entre todos os elementos de identidade visual, é o mais representativo. Como uma síntese gráfica, ela nos identifica de forma rápida, direta e inequívoca. A nossa marca é uma composição entre símbolo e logotipo.

O uso dissociado desses elementos é restrito para casos especiais.

Ao utilizar a marca SINPAF acompanhada de sua filiação a alguma instituição sindical (ex: CUT), deve-se respeitar o arejamento mínimo da marca.

### Casos especiais:

Caso existam materiais que não necessitem a aplicação da filiação, a marca SINPAF é aplicada seguindo apenas as especificações deste manual.

## Aplicações da marca CUT



Sindicato Nacional dos Trabalhadores de  
Pesquisa e Desenvolvimento Agropecuário

versão completa prioritária



Sindicato Nacional dos Trabalhadores de  
Pesquisa e Desenvolvimento Agropecuário

versão completa positiva



Sindicato Nacional dos Trabalhadores de  
Pesquisa e Desenvolvimento Agropecuário

versão completa negativa

### Marca SINPAF

A marca, entre todos os elementos de identidade visual, é o mais representativo. Como uma síntese gráfica, ela nos identifica de forma rápida, direta e inequívoca. A nossa marca é uma composição entre símbolo e logotipo.

O uso dissociado desses elementos é restrito para casos especiais.

Ao utilizar a marca SINPAF acompanhada de sua filiação a alguma instituição sindical (ex: CUT), deve-se respeitar o arejamento mínimo da marca.

Caso existam materiais que não necessitem a aplicação da filiação, a marca SINPAF é aplicada seguindo apenas as especificações deste manual.

# Aplicações da marca

## Papelaria básica

## Aplicações da marca



Cartão de visitas

## Aplicações da marca

Manual de identidade visual

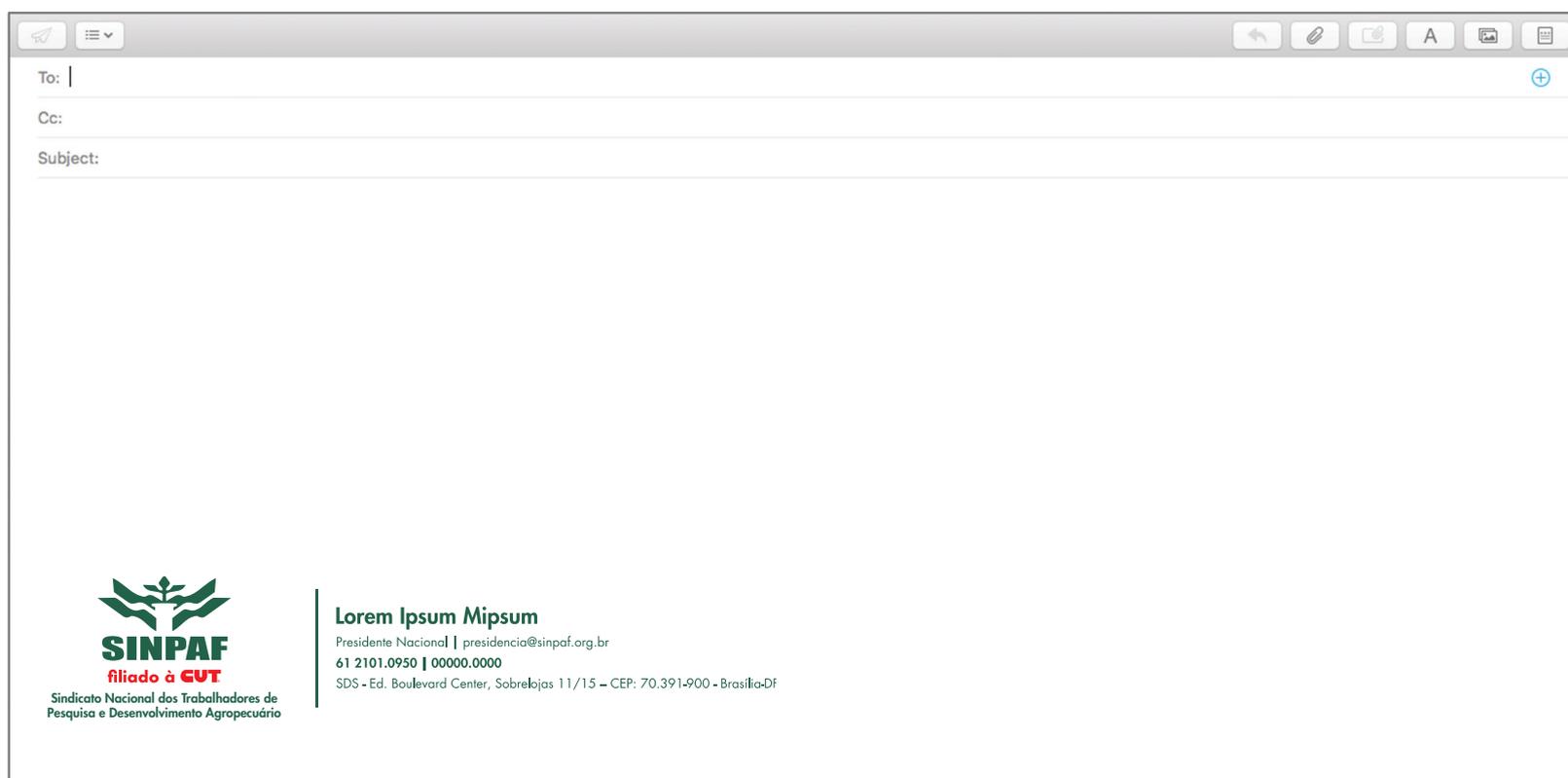


### Lorem Ipsum Mipsum

Presidente Nacional | presidencia@sinpaf.org.br

61 2101.0950 | 00000.0000

SDS - Ed. Boulevard Center, Sobrelojas 11/15 – CEP: 70.391-900 - Brasília-DF



## Assinatura de e-mail

## Aplicações da marca



# Notificações

## Aplicações da marca



## Placas de identificação

## Aplicações da marca



## Credenciais de identificação

## Aplicações da marca



Pastas

## Aplicações da marca



Envelope carta

## Aplicações da marca



Papel timbrado

## Aplicações da marca



Canetas

## Aplicações da marca



## Templates de apresentação

## Aplicações da marca



Envelope saco

**MIV - Manual de Identidade Visual do SINPAF** – 1ª Edição. Ano 2018

Diretoria Nacional - Gestão 2016/2019

Design e Criação: doisadois comunicação

Edição/Revisão: Ana Paula Vitorino, Camila Bordinha, Márcia Cristina de Faria e Vânia Ferreira

\*Todos os direitos reservados.

# manual de identidade visual



**SINPAF**

Sindicato Nacional dos Trabalhadores de  
Pesquisa e Desenvolvimento Agropecuário